



visittuscany.com

Performance

PERIODO DI ANALISI APRILE - GIUGNO 2019



Indice

 **Panoramica Traffico**

 **Audience**

 **Sorgente Traffico**

 **Contenuti**

 **Social Media**

 **Newsletter**

 **SEO**

 **Analisi Qualitativa**

 **Glossario**

 **Fonti dati**



Panoramica Traffico - globale



3.331.125

VISUALIZZAZIONI PAGINE

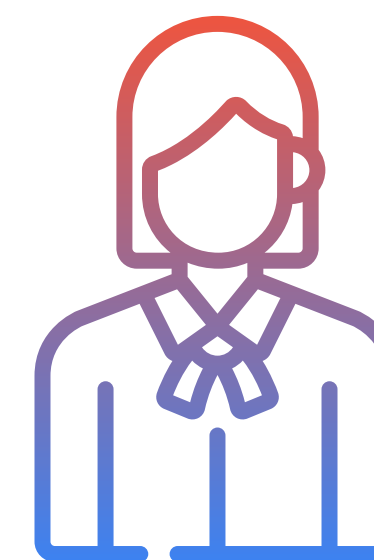
+97% vs stesso trimestre 2018



1.278.375

SESSIONI

+22% vs stesso trimestre 2018



1.024.667

VISITATORI

+24% vs stesso trimestre 2018



Panoramica Traffico - dettaglio



2.792.355

VISUALIZZAZIONI PAGINE

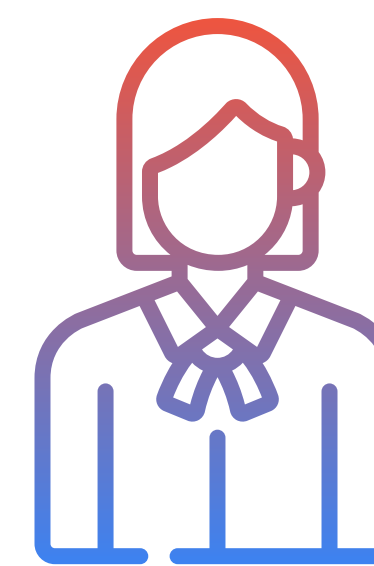
+111% vs stesso trimestre 2018



857.169

SESSIONI

+15% vs stesso trimestre 2018



667.104

VISITATORI

+17% vs stesso trimestre 2018

538.770

VISUALIZZAZIONI PAGINE

+43% vs stesso trimestre 2018

421.206

SESSIONI

+38% vs stesso trimestre 2018

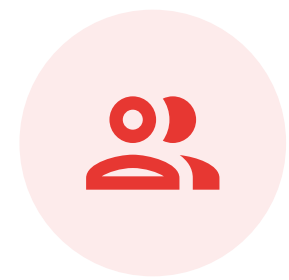
357.563

VISITATORI

+37% vs stesso trimestre 2018

 Traffico normale

 Traffico AMP (Accelerated Mobile Pages)



Audience

Traffico per dispositivo



DESKTOP

418.667

SESSIONI

(48% del totale)

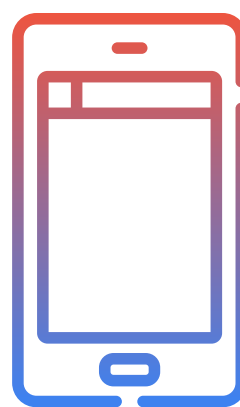
+5% vs stesso trimestre 2018

118

SESSIONI

(0,03% del totale)

+22% vs stesso trimestre 2018



MOBILE

342.668

SESSIONI

(39% del totale)

+38% vs stesso trimestre 2018

420.114

SESSIONI

(99% del totale)

+39% vs stesso trimestre 2018



Traffico normale



Traffico AMP (Accelerated Mobile Pages)

Traffico per nazione

% variazione
stesso trimestre 2018



Italia

382.031 SESSIONI

+27%

254.368 SESSIONI

+55%



Stati Uniti

169.506 SESSIONI

+17%

41.510 SESSIONI

+12%



Regno Unito

86.719 SESSIONI

+5%

41.637 SESSIONI

+17%



Canada

22.494 SESSIONI

+1%

5.886 SESSIONI

+23%



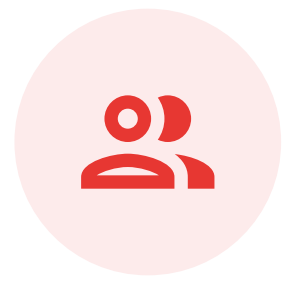
Australia

19.969 SESSIONI

+6%

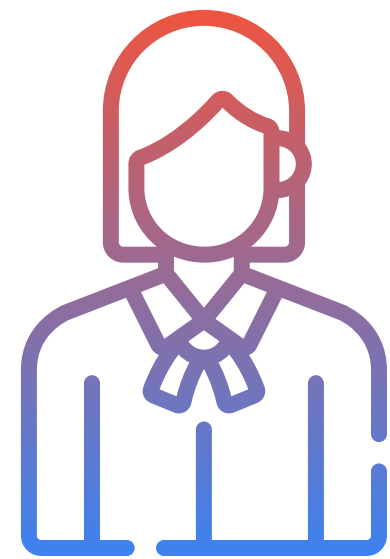
6.254 SESSIONI

+28%



Audience

Sesso



DONNA

60%

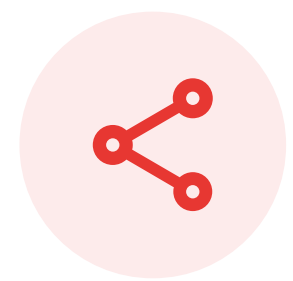


UOMO

40%

Età

Da 18 a 24 anni	8,53%
Da 25 a 34 anni	29,60%
Da 35 a 44 anni	19,68%
da 45 a 54 anni	17,31%
da 55 a 64 anni	13,84%
Oltre 64 anni	11,04%



Sorgente Traffico

Overview dei canali

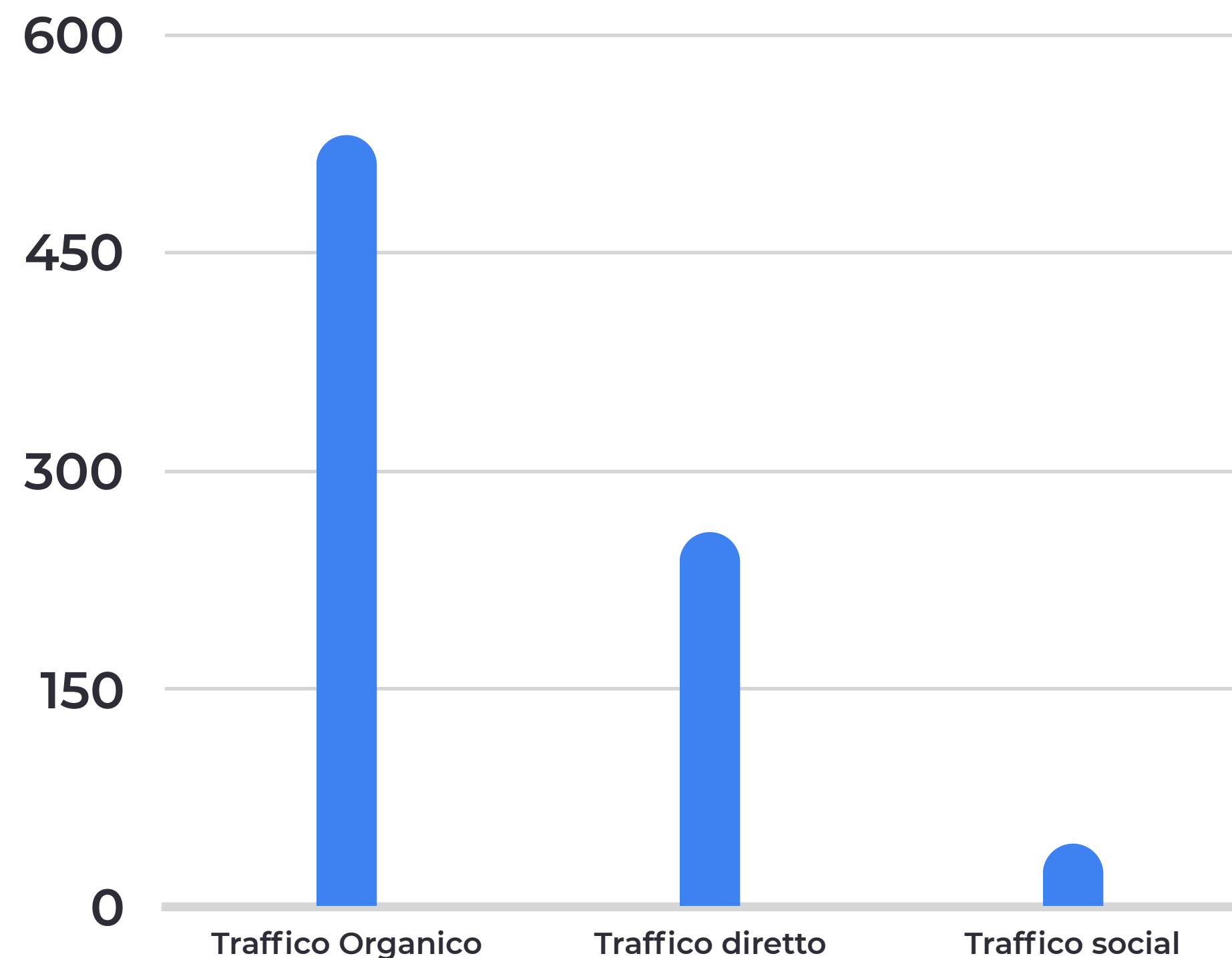
SESSIONI % variazione
stesso trimestre 2018

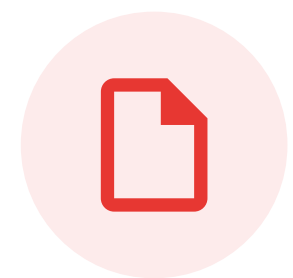
Traffico organico	531.620 (62%) 411.552 (97%)	+10% +50%
Traffico diretto	258.091 (30%) 7.082 (1%)	+36% -72%
Traffico social	44.164 (5%) 1.750 (0,4%)	+7% -16%

Referral canali social

Facebook	40.098 (90%)	+19%
Twitter	1.310 (2%)	-42%
Pinterest	1.088 (2%)	-30%
Instagram Stories	671 (1%)	-77%
Instagram	281 (0,6%)	+77%

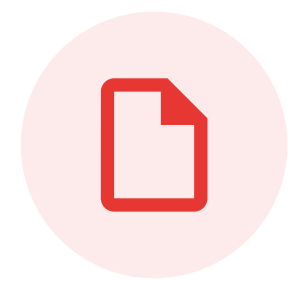
- Traffico normale
- Traffico AMP (Accelerated Mobile Pages)





Contenuti | Top 5

Titolo	URL	Visualizzazioni uniche di pagina
Home	visittuscany.com/it/	17.803
1. 10 itinerari di trekking sulle Alpi Apuane	www.visittuscany.com/it/idee/10-itinerari-trekking-sulle-alpi-apuane/	3.584
2. 3 percorsi per raggiungere le Cascate dell'Acquacheta	https://www.visittuscany.com/it/idee/itinerari-cascate-acquacheta/	3.158
3. Quando fuori piove, 5 cose da fare in Toscana se il tempo è grigio	www.visittuscany.com/it/idee/quando-fuori-piove-5-cose-da-fare-in-toscana-se-il-tempo-e-grigio/	3.021
4. 5 siti etruschi da visitare in Toscana	www.visittuscany.com/it/idee/5-siti-etruschi-da-visitare-in-toscana/	2.981
5. Le 13 spiagge più belle del Monte Argentario	www.visittuscany.com/it/idee/le-13-spiagge-piu-belle-del-monte-argentario/	2.809



Contenuti | Top 5

Titolo	URL	Visualizzazioni uniche di pagina
Home	visittuscany.com/en	22.258
1. One day in Florence: 10 Things to do!	visittuscany.com/en/time-based-tours/one-day-in-florence-10-things-you-have-to-do/	59.195
2. Free natural hot springs in Tuscany	visittuscany.com/en/ideas/free-natural-hot-springs-in-tuscany/	17.488
3. Top 10 to must sees for a first timer in Tuscany	visittuscany.com/en/ideas/top-10-must-sees-for-a-first-timer-in-tuscany/	16.709
4. 10 things not to be missed in Siena	www.visittuscany.com/en/ideas/10-things-not-to-be-missed-in-siena-00001/	15.147
5. One day in Pisa, 10 things you have to do	www.visittuscany.com/en/time-based-tours/one-day-in-pisa-10-things-you-have-to-do/	14.052

Top località

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Pitigliano	2.132
Pistoia	1.195
Forte dei Marmi	1.175

Top attrazioni

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Il Ponte del Diavolo	2.076
Il Murales di Keith Haring a Pisa	935
Il Parco Archeologico di Baratti e Populonia	917

Top destinations

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Forte dei Marmi	2.642
Lucca	2.329
Viareggio	1.971

Top attractions

VIS. UNICHE
DI PAGINA

The rose garden in Florence	4.485
The Apuan Alps Park	1.102
The birthplace of Leonardo	1.179

Top territori

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Costa degli Etruschi	1.157
Val d'Orcia	634
Maremma del sud	381

Top proposte di viaggi

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Pienza e non solo: idee per un weekend in Val d'Orcia	1.578
Isola di Capraia, cosa vedere in tre giorni	1.205
7 giorni in Versilia: mare, natura e borghi	950

Top areas

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Val d'Orcia	1.355
Chianti	917
Elba and the Tuscan Islands	560

Top time based tours

VIS. UNICHE
DI PAGINA

One day in Florence: 10 things you have to do!	59.195
One day in Pisa: 10 things you have to do!	14.052
One week in Tuscany with Cortona as a home base	1.196

Top temi

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Arte e Cultura	1.172
Trekking e Outdoor	902
Enogastronomia	751

Top idee

VIS. UNICHE
DI PAGINA

10 itinerari trekking sulle Alpi Apuane	3.584
3 percorsi per raggiungere le Cascate dell'Acquacheta	3.158
Quando fuori piove: 5 cose da fare in Toscana se il tempo è grigio	3.021

Top theme

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Art and culture	1.325
Nature	1.116
Spa & wellness	1.098

Top ideas

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Free natural hot springs in Tuscany	17.488
Top 10 must sees for a first timer in Tuscany	16.709
10 things not to be missed in Siena	15.147

Top itinerari

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Scopri l'isola d'Elba su due ruote: il tour per motociclisti

1.037

L'anello del Monte Forato

712

La grande traversata della Costa degli Etruschi

666

Top eventi

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Arcobaleno d'estate

1.155

Da Siena a Cortona con "Lauretana in cammino"

845

Musica sulle Apuane

517

Top itineraries

VIS. UNICHE
DI PAGINA

A car tour along the Chiantigiana road

2.140

Medici walk of Florence

1.732

Touring the Chianti area in Tuscany

1.509

Top events

VIS. UNICHE
DI PAGINA

Van Gogh e i maledetti - Van Gogh and the damned

556

Food Festivals

239

Imagine Dragons in concert in Florence

232



Performance Social Media

Audience

FAN/FOLLOWERS

Reach

VISUALIZZAZIONI

Engagement

SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI



Facebook

32.425

+6% STESSO TRIMESTRE 2018

1.635.355

+301% STESSO TRIMESTRE 2018

20.443

+126% STESSO TRIMESTRE 2018



Twitter

14.524

+4% STESSO TRIMESTRE 2018

126.300

+0,80% STESSO TRIMESTRE 2018

1.216

-8% STESSO TRIMESTRE 2018



Performance Social Media

Audience FAN/FOLLOWERS

Reach VISUALIZZAZIONI

Engagement SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI

 Facebook

573.555
-0,9% STESSO TRIMESTRE 2018

2.892.938
-16% STESSO TRIMESTRE 2018

74.438
+14% STESSO TRIMESTRE 2018

 Twitter

38.723
+5,5% STESSO TRIMESTRE 2018

476.100
-40% STESSO TRIMESTRE 2018

5.754
-30% STESSO TRIMESTRE 2018

 YouTube

1.498
___ STESSO TRIMESTRE 2018
N/D DATO NON DISPONIBILE

36.416 IMPRESSION
-22% STESSO TRIMESTRE 2018

138
+86% STESSO TRIMESTRE 2018

 Pinterest

3.102
-25% STESSO TRIMESTRE 2018

20.061
___ STESSO TRIMESTRE 2018
N/D DATO NON DISPONIBILE

527
+51% STESSO TRIMESTRE 2018



Performance Social Media - Instagram



Audience

FAN/FOLLOWERS

Reach

VISUALIZZAZIONI

Engagement

SOMMA DI REAZIONI, CONDIVISIONI E COMMENTI

Instagram

136.478

+27% STESSO TRIMESTRE 2018

5.391.602

+25% STESSO TRIMESTRE 2018

278.963

+12% STESSO TRIMESTRE 2018

Storie inviate

Engagement

Visualizzazioni

Copertura media

Sessioni generate

Instagram Stories

288

890.085

1.141.130

3.583

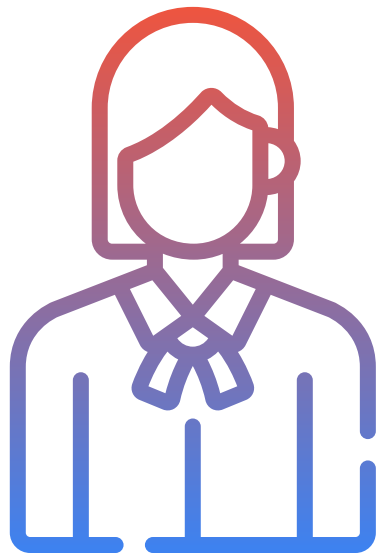
671



Pubblico Social Media - Facebook

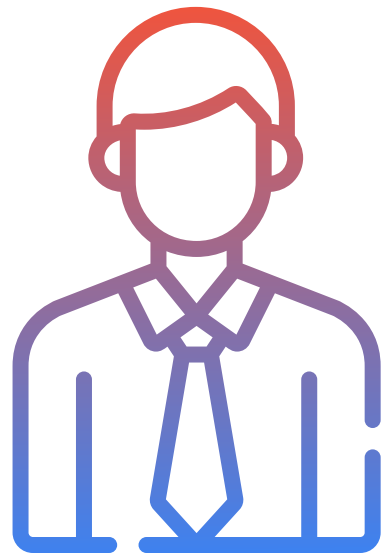


Sesso



DONNA

64%



UOMO

36%

Età

Da 18 a 24 anni **2%**

Da 25 a 34 anni **14%**

Da 35 a 44 anni **21%**

Da 45 a 54 anni **24,5%**

Da 55 a 64 anni **21,5%**

Città

Firenze **2.865**

Roma **1.709**

Milano **744**

Prato **739**

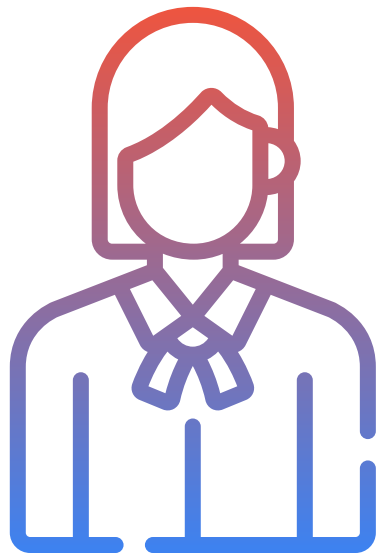
Pisa **731**



Pubblico Social Media - Facebook

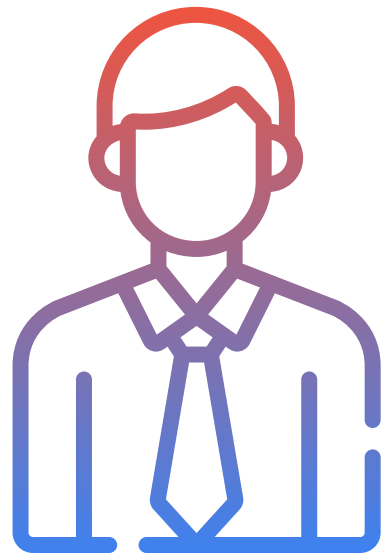


Sesso



DONNA

56%



UOMO

44%

Età

Da 18 a 24 anni **5%**

Da 25 a 34 anni **27%**

Da 35 a 44 anni **22%**

Da 45 a 54 anni **21%**

Da 55 a 64 anni **15,5%**

Paese

India **111.212**

Italia **102.791**

Brasile **78.841**

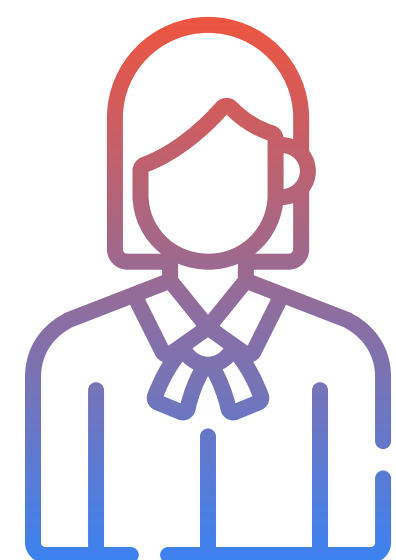
Stati Uniti d'America **78.471**

Regno Unito **14.839**



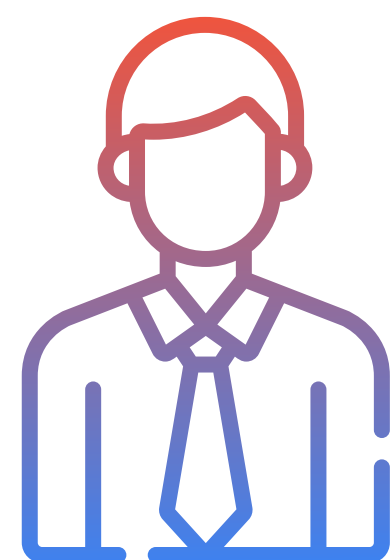
Pubblico Social Media - Twitter

Sesso



DONNA

48%



UOMO

52%

Fasce di età

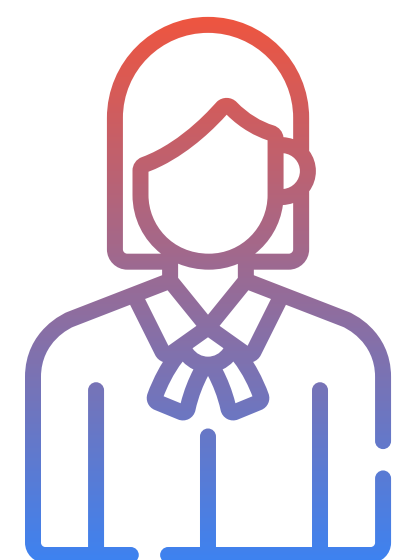
Da 21 a 24 anni	2%
Da 25 a 34 anni	22%
Da 35 a 44 anni	34%
Da 45 a 54 anni	22%
Da 55 a 64 anni	15%



Pubblico Social Media - Twitter

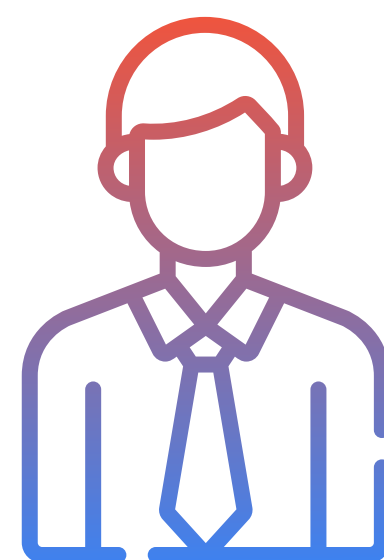


Sesso



DONNA

51%



UOMO

49%

Fasce di età

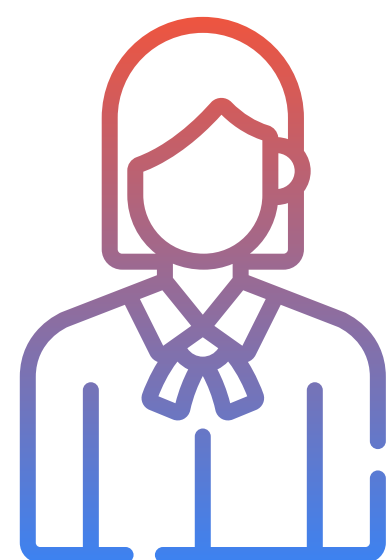
Da 21 a 24	4%
Da 25 a 34	24%
Da 35 a 44	26%
Da 45 a 54	26%
Da 55 a 64	15%



Pubblico Social Media - Instagram



Sesso



DONNA

65%



UOMO

35%

Fasce di età

Da 18 a 24 **8%**

Da 25 a 34 **32%**

Da 35 a 44 **27%**

Da 45 a 54 **20%**

Da 55 a 64 **10%**

Paesi

Italia **45.400**

Stati Uniti **19.429**

Brasile **7.523**

Regno Unito **5.798**

Australia **4.050**

Social Media - Top Content

 @VisitTuscany

Visit Tuscany è con Andrea Lissa Zuñiga Orig e Binh Chau Cam. 2 aprile · 

Halfway between Florence and Rome, the charming town of Pitigliano sits upon a tuff spur overlooking the valley. Stroll the town center by foot, so you can admire the town's walls and step into history: <http://bit.ly/TripToPitigliano>
[photo credit: freethedust <http://bit.ly/2CSm61A>]
Visualizza traduzione



   1254

Commenti: 73 Condivisioni: 223

 @VisitTuscany

Visit Tuscany @VisitTuscany 

Summer in Tuscany is like stepping back in time. From Monteriggioni to Arezzo, check out this selection of Medieval festivals in [#Tuscany bit.ly/SummerMedieval...](http://bit.ly/SummerMedieval...)



13:45 - 5 giu 2019




32 Retweet 121 Mi piace 



 1  32  121



 @VisitTuscany






visittuscany • Segui già Lucca, Italy 





 yruuakaruaria fantastic post  
9 sett. Rispondi


 caricalu @johannat42 
9 sett. Mi piace: 1 Rispondi

 joannamsu @s.a.r.a.l.a definitely 
8 sett. Rispondi

 susanoneal Cindy Santa Ana 
8 sett. Rispondi

 madelinewunder @itsmarthi 
8 sett. Rispondi

 Piace a yallerstoscana e altri 6.639
8 MAGGIO

Aggiungi un commento... [Pubblica](#)

Social Media - Top Content

 @VisitTuscany



Visit Tuscany It
5 giugno · 🌐

Viaggio nelle Ville Medicee della Toscana, dichiarate dall' **UNESCO** Patrimonio dell'Umanità: alla scoperta di questi gioielli dell'architettura rinascimentale ❤️



VISITTUSCANY.COM
Viaggio nelle Ville Medicee, Patrimonio Unesco | Visit Tuscany

👍❤️👏 3208 Commenti: 41 Condivisioni: 675

Mi piace Commenta Condividi

 @VisitTuscany



Visit Tuscany IT
@VisitTuscanyIT [Segui](#)

#Vinci, domenica #28aprile torna il "Giorno di Leonardo": un'intera giornata di festa per celebrare la ricorrenza della nascita del Genio #augurileonardo bit.ly/GiornoLeo #leonardo2019



07:42 - 15 apr 2019

8 Retweet 16 Mi piace

8 16



Newsletter

Newsletter inviate

Audience

NUMERO DI ISCRITTI ITA + ENG

Open rate

TASSO DI APERTURA DELLA NEWSLETTER

Click rate

TASSO DI CLIC SUI CONTENUTI DELLA NEWSLETTER

1 ITA
1 ENG

5.548

+8,4% GIUGNO 2018

34%

-9,2% GIUGNO 2018

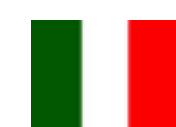
10,1%

-3,8% GIUGNO 2018

Contenuto top

TITOLO

SESSIONI GENERATE



Un'estate di concerti in Toscana: 10 festival da non perdere

59



5 unusual sites in Tuscany

228

Location - top 3

TOP COUNTRIES BY OPENS



**Italia (67%)
USA (27%)
Regno Unito (2%)**



**USA (55,4%)
Regno Unito (9,1%)
Australia (6,8%)**

NB. Nel trimestre in oggetto non sono state inviate newsletter nei mesi di aprile e maggio, a causa dell'invio di survey tese a verificare le esigenze degli utenti



SEO

 **764.292**

+25% vs stesso trimestre 2018

Utenti che hanno visitato il sito tramite ricerca organica

Utenti che sono arrivati al sito web tramite ricerca sui motori di ricerca. E' un indice del livello di ottimizzazione generale delle pagine del sito: più la percentuale è elevata – il 61% in questo caso – più si può ritenere soddisfacente l'ottimizzazione. Le pagine AMP (Accelerated Mobile Page), create appositamente per favorire la fruibilità da mobile, sono incluse e hanno contribuito a questi risultati.

FONTE: ANALYTICS

 **75.500**

Keyword posizionate

La totalità delle keyword con le quali il sito web si è attualmente posizionato sui motori di ricerca. Ciascun mercato viene trattato dai motori di ricerca in maniera separata: per Google **Italia** visittuscany.com ha 39.000 keyword posizionate; per Google **USA** 28.700; per Google **UK** 7.800; A ciò si aggiungono le keyword posizionate sui restanti mercati internazionali minori.

FONTE: SEMRUSH

 **9.048**

Url indicizzate

Indica lo stato di indicizzazione del sito web, ovvero quante pagine Google ha correttamente ricevuto, scansionato ed indicizzato e aggiunto nel proprio all'indice. Utile per verificare se il sito presenta problema tecnici che possono impedire la corretta "lettura" da parte dei motori di ricerca. Sono state correttamente indicizzate l'89% delle pagine complessive del sito web.

FONTE: SEARCH CONSOLE

 **2,3%**

CTR medio (rapporto tra impression e click ricevuti)

Indica il rapporto tra il numero di volte in cui il sito è "comparso" a seguito di ricerca per keyword su Google ed il numero di volte in cui queste "comparse" hanno generato un click. Utile per comprendere sia l'interesse del pubblico che la corrispondenza tra i contenuti prodotti e gli interessi specifici del pubblico. L'obiettivo, attraverso i vari lavori di ottimizzazione intrapresi, è di raggiungere e superare il 3%.

FONTE: SEARCH CONSOLE



Analisi Qualitativa

Nel trimestre Aprile - Giugno 2019 si è registrato un positivo aumento dei principali indicatori di performance (incremento del traffico, delle pagine viste, delle sessioni generate).

Il risultato positivo è in parte dato dalla stagionalità, più propizia rispetto a quella invernale, e in parte dato dal lavoro su due fronti: il miglioramento costante dell'usabilità del sito (user experience) e l'ottimizzazione SEO in corso.

In linea con i trend dei trimestri precedenti, anche gli indicatori di performance legati agli aspetti SEO hanno visto una discreta crescita percentuale (aumento del traffico proveniente da ricerca organica +25% e aumento delle keyword posizionate).

Nel corso del trimestre, si sono portati avanti i lavori di ottimizzazione del sito web lato user experience sulla base dei risultati emersi dai focus group svolti nei mesi precedenti.







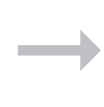
Un lavoro di progressivo miglioramento delle interfacce di navigazione che sicuramente ha influito sull'andamento positivo delle performance.

Da segnalare inoltre anche il miglioramento dei tassi di engagement dei social in inglese con particolare riferimento a Facebook, +14%.

Per i social in italiano, ottime le performance su Facebook con un engagement in crescita del +120%.

Un miglioramento motivato dal cambiamento della strategia editoriale che è passata da organica a promossa attraverso la piattaforma Facebook Ads.

Questo ha determinato un miglioramento delle performance di engagement dei contenuti su Facebook e Instagram, generando anche un'ottimizzazione della produzione editoriale.

 Visualizzazioni pagine	Numero di pagine visualizzate da parte degli utenti che hanno navigato il sito.
 Visualizzazioni uniche di pagina	Indica il numero di sessioni in cui la pagina specificata è stata visualizzata almeno una volta.
 Utenti (visitatori)	Numero di persone che hanno visitato il sito in un determinato lasso di tempo.
 Sessioni	Un insieme di interazioni con il sito in un determinato lasso di tempo. Un singolo utente può aprire più sessioni, che possono verificarsi nello stesso giorno o nell'arco di diversi giorni, settimane o mesi.
 Pagine AMP	AMP significa Accelerated Mobile Pages, si tratta di pagine web che presentano un'anteprima della pagina del sito che si vuole visualizzare, strutturate in modo da garantire il caricamento veloce/istantaneo specialmente da mobile.
 Traffico organico	Visite provenienti dai click sui risultati naturali, e quindi non a pagamento, che compaiono nella SERP (Search Engine Result Page - ovvero le pagine dei risultati di ricerca di Google).
 Traffico diretto	Visite provenienti dall'accesso diretto al sito, digitando direttamente l'indirizzo web del sito senza passare da Google.

 Traffico social	Visite provenienti dai canali social e, nello specifico, dai click sui link che dai social portano al sito.
 Traffico Referral	Visite provenienti da un'altra sorgente, come ad esempio un link su un altro dominio verso il nostro sito. Ciò genera traffico e quindi visualizzazioni.
 Follower	Numero di utenti che di un particolare social network che hanno messo "Mi piace" o hanno iniziato a seguire una pagina o un profilo per seguirne gli aggiornamenti, i post, i messaggi, i video.
 Reach	Numero totale di persone o account che vedono gli aggiornamenti, i post, i messaggi, i video della pagina sui social network.
 Engagement (social)	Somma delle interazioni con la pagina sul social network, come ad esempio like, commenti, condivisioni, per misurarne il tasso di coinvolgimento. Nelle Stories di Instagram è la somma dei tap avanti, tap indietro e risposte.
 Copertura media (Instagram Stories)	Numero di utenti unici a cui sono state mostrate le singole Instagram Stories durante il periodo di pubblicazione.



Fonti dei dati

Dati sito	Google Analytics
Facebook	Sprout Social
Twitter	Twitter Analytics
YouTube	YouTube Analytics
Pinterest	Pinterest Analytics
Instagram	Sprout Social
Dati SEO	SemRush e Google Search Console
Dati newsletter	Mailchimp



[VISITTUSCANY.COM](https://visittuscany.com)