

PERFORMANCE

VISITTUSCANY.com

trimestre luglio - settembre 2018



PANORAMICA SUL TRAFFICO



AUDIENCE SITO WEB



SORGENTI DI TRAFFICO



CONTENUTI SITO WEB



ATTIVITÀ SOCIAL MEDIA



ATTIVITÀ SEO



VALUTAZIONE GENERALE



PANORAMICA SUL TRAFFICO



VISUALIZZAZIONI PAGINE

2.167.607

↓ +27% vs trimestre precedente



VISITE

1.365.351

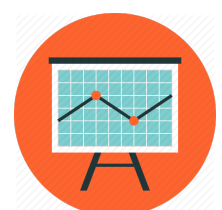
↑ +30% vs trimestre precedente



VISITATORI UNICI

1.082.981

↑ +31% vs trimestre precedente



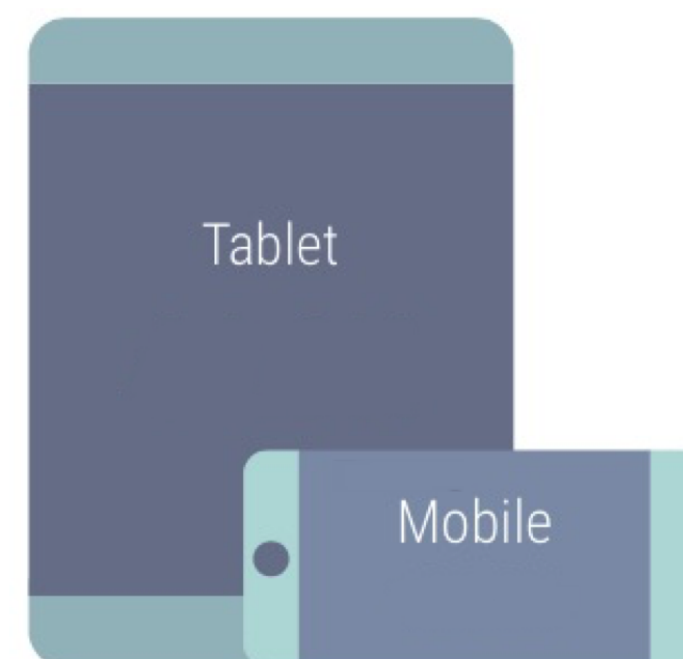
WEBSITE AUDIENCE

TRAFFICO PER DISPOSITIVO



398.196
Sessioni
(29% del totale sessioni)

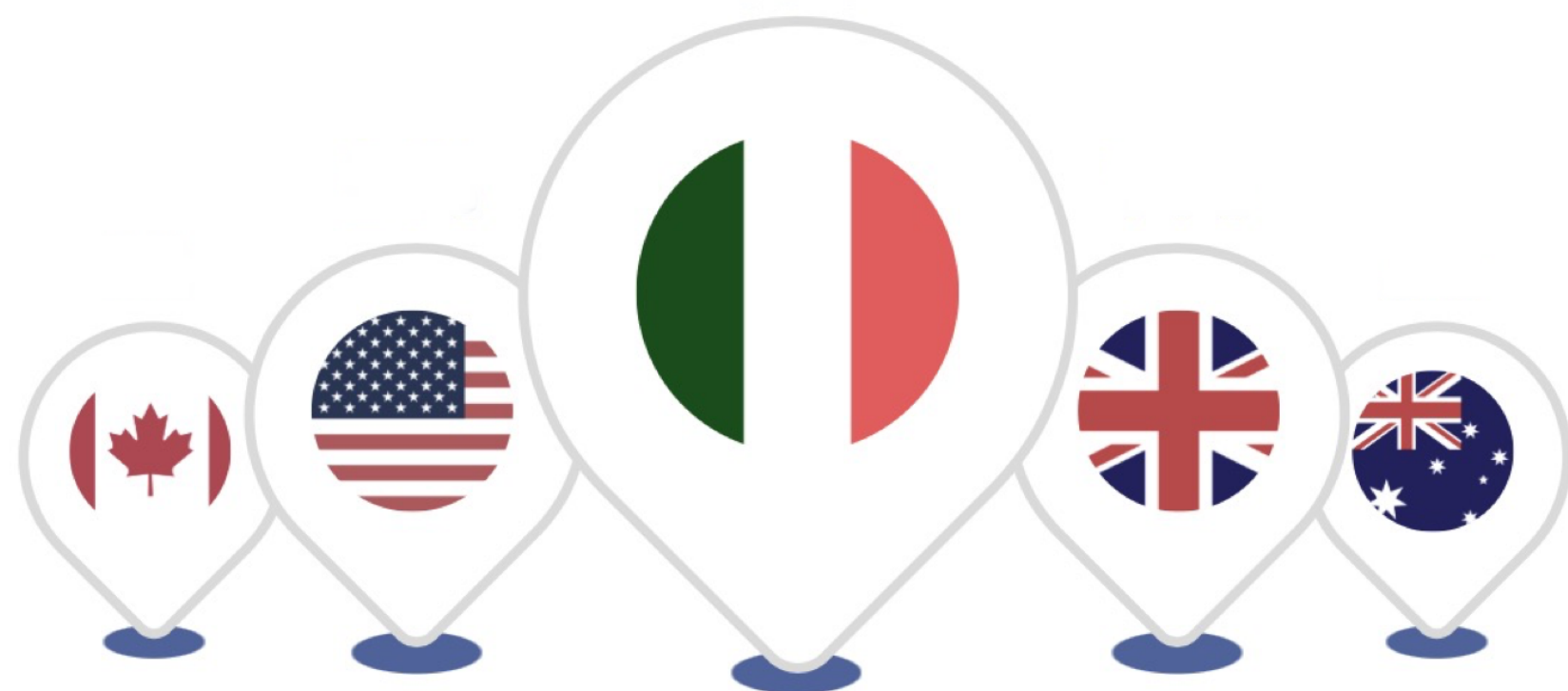
↑ +27 %
vs trimestre precedente



967.016
Sessioni
(71% del totale sessioni)

↑ +87 %
vs trimestre precedente

TRAFFICO PER NAZIONE



ITALIA	690.034 sessioni	↑ +81%
STATI UNITI	186.081 sessioni	↑ +26%
REGNO UNITO	143.9359 sessioni	↑ +54%
CANADA	29.273 sessioni	↑ +36%
AUSTRALIA	25.329 sessioni	↑ +34%



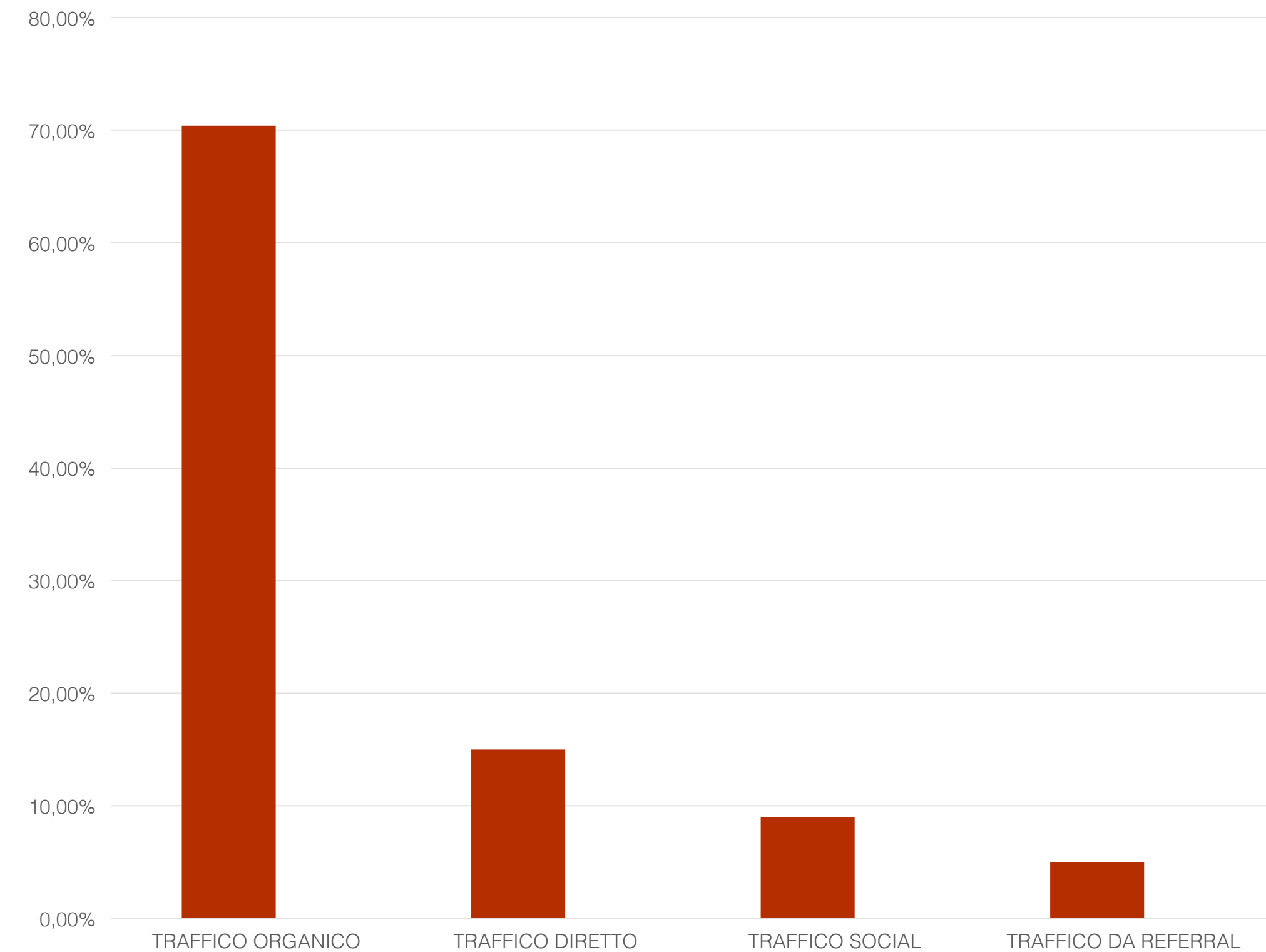
SORGENTI DI TRAFFICO

OVERVIEW DEI CANALI

TRAFFICO ORGANICO	809.575 (73%)	↑ +32%
TRAFFICO DIRETTO	227.489 (21%)	↑ +31%
TRAFFICO SOCIAL	25.687 (4%)	↓ -18%
TRAFFICO REFERRAL	21.192 (3%)	↓ -1%

REFERRAL CANALI SOCIAL

FACEBOOK	21.033 (79%) utenti	↓ -13%
PINTEREST	1.598 (8%) utenti	↑ +18%
TWITTER	969 (4%) utenti	↓ -61%
INSTAGRAM STORIES	187 (2%) utenti	↓ -93%





CONTENUTI WEBSITE



PAGINE PIÙ VISITATE

TITOLO	URL	VISUALIZZAZIONI
ONE DAY IN FLORENCE: 10 THINGS YOU HAVE TO DO!	visittuscany.com/en/time-based-tours/one-day-in-florence-10-things-you-have-to-do	78.224
HOME	visittuscany.com/en	32.277
10 THINGS NOT TO BE MISSED IN SIENA	visittuscany.com/en/ideas/10-things-not-to-be-missed-in-siena	28.303
FREE NATURAL HOT SPRINGS IN TUSCANY	visittuscany.com/en/ideas/free-natural-hot-springs-in-tuscany	16.873



CONTENUTI WEBSITE



PAGINE PIÙ VISITATE

TITOLO	URL	VISUALIZZAZIONI
EVENTI	www.visittuscany.com/it/eventi	24.783
HOME	www.visittuscany.com/it	22.206
LE CASCATE NATURALI DELLA TOSCANA: LE MIGLIORI OASI DI BELLEZZA	visittuscany.com/it/idee/le-cascate-naturali-della-toscana-le-migliori-oasi-di-bellezza	6.134
ETRUSCHI	www.visittuscany.com/it/temi/etruschi/	4.885



CONTENUTI WEBSITE



TOP LOCALITÀ

PISTOIA	1.420
AREZZO	1.380
SAN MINIATO	1.076



TOP DESTINATION

LUCCA	2.244
FIRENZE	1.809
VIAREGGIO	1.795



TOP ATTRAZIONI

IL PARCO REGIONALE DELLE ALPI APUANE	1.618
IL PONTE DEL DIAVOLO	1.403
IL MURALE DI KEITH HARING A PISA	1.332



TOP ATTRACTION

THE ROSE GARDEN IN FLORENCE	2.237
THE APUAN ALPS PARK	1.585
PIAZZA DELLA SIGNORIA	1.580





CONTENUTI WEBSITE



TOP TERRITORI

AMIATA	1.547
VAL D'ORCIA	643
LUNIGIANA	541



TOP AREAS

VAL D'ORCIA	1.389
CHIANTI	1.033
MAREMMA	626



TOP PROPOSTE DI VIAGGIO

PIENZA E NON SOLO IDEE PER UN WEEKEND IN VAL D'ORCIA	2.229
DOVE FARE UN PICNIC IN TOSCANA, 5 PROPOSTE PER UN PRANZO AL SACCO	1.433
ISOLA DI CAPRAIA, COSA VEDERE IN 3 GIORNI	1.402



TOP TIME BASED TOURS

ONE DAY IN FLORENCE, 10 THINGS YOU HAVE TO DO!	78.224
ONE DAY IN PISA, 10 THINGS YOU HAVE TO DO!	14.768
ONE WEEK IN TUSCANY WITH CORTONA AS A HOME BASE	2.137

 **CONTENUTI WEBSITE**

 **TOP TEMI**

ETRUSCHI	4.885
TREKKING E OUTDOOR	1.282
TERME E BENESSERE	1.194

 **TOP IDEE**

LE CASCATE NATURALI DELLA TOSCANA: LE MIGLIORI OASI DI BELLEZZA	6.134
5 IDEE PER IL FERRAGOSTO IN TOSCANA	4.256
TREE SLEEPING: 5 CASSETTE PER DORMIRE SUGLI ALBERI IN TOSCANA	3.300

 **TOP TEMI**

ART AND CULTURE	1.934
NATURE	1.865
FAMILY	1.864

 **TOP IDEE**

10 THINGS NOT TO BE MISSED IN SIENA	28.303
FREE NATURAL HOT SPRINGS IN TUSCANY	16.873
TOP TEN MUST SEES FOR A FIRST TIMER IN FLORENCE	16.166



CONTENUTI WEBSITE



TOP ITINERARI

10 ITINERARI TREKKING SULLE ALPI APUANE	2.571
VAL D'ORCIA IN BICI: 4 ITINERARI PER TUTTI I GUSTI	822
NELLE CRETE SENESI, LUNGO LA VIA LAURETANA	781



TOP ITINERARI

A CAR TOUR ALONG CHIANTIGIANA ROAD	3.375
TREKKING TUSCANY ITINERARIES AND TRAILS	2.801
A CAR RIDE FROM FLORENCE TO SIENA	1.474



TOP EVENTI

UN'ALTRA ESTATE	1.477
CANTINE APERTE IN VENDEMMIA	1.389
CALICI DI STELLE 2018	1.223



TOP EVENTI

FOOD FESTIVAL	1.144
SEPTEMBER EVENTS IN TUSCANY	904
TOP 10 ANNUAL SUMMER EVENTS IN TUSCANY	852



ATTIVITÀ SOCIAL MEDIA



	AUDIENCE	POST	ENGAGEMENT (somma di reazioni, condivisioni e commenti)
FACEBOOK	30,692 <i>+0,4% trimestre precedente</i>	97 <i>-5% trimestre precedente</i>	4,811 <i>-22% trimestre precedente</i>
TWITTER	13,997 <i>+2% trimestre precedente</i>	96 <i>-9% trimestre precedente</i>	683 <i>-23% trimestre precedente</i>



	AUDIENCE	POST	ENGAGEMENT (somma di reazioni, condivisioni e commenti)
FACEBOOK	575,446 <i>-0,1% trimestre precedente</i>	190 <i>-1% trimestre precedente</i>	47,832 <i>-14% trimestre precedente</i>
INSTAGRAM	109,316 <i>+9% trimestre precedente</i>	83 <i>-8% trimestre precedente</i>	212,019 <i>-13% trimestre precedente</i>
TWITTER	37,245 <i>+2% trimestre precedente</i>	175 <i>+0,5% trimestre precedente</i>	5,544 <i>+3% trimestre precedente</i>
PINTEREST	4.200 <i>+1% trimestre precedente</i>	50 <i>+0,5% trimestre precedente</i>	370 <i>+4% trimestre precedente</i>



TOP CONTENT



When the weather gets warmer we all search for sunflower fields in Tuscany, in all their splendour! You can spot them in the Mugello area: <http://bit.ly/MugelloArea>

[photo credit: orimi65 <http://bit.ly/2NqgAGs>]



A beautiful hiking trail between Lucca and Pisa. Follow the Via degli acquedotti bit.ly/ViaAcquedotti #Tuscany



Happy weekend from the magical Val d'Orcia! Photo by @kflathaug. #InstaTuscany #ToscanaOvunqueBella #ilikeitaly #Siena #ValdOrcia #TuscanCountryside #Tuscany #Toscana #VisitTuscany #Travel





TOP CONTENT



Per rinfrescarsi un po' niente di un meglio di un tuffo nelle cascate naturali della Toscana: ci siete mai stati?



VISITTUSCANY.COM

Cascate in Toscana: un viaggio nelle oasi | Visit Tuscany

Cascate del Niagara e non solo: ecco le migliori cascate della Toscana,...

Siete mai stati a **#Calci** nelle suggestiva Certosa? Al suo interno, è possibile visitare anche il Museo di Storia Naturale. Scopri tutti i segreti del complesso con la **#app** MusAR

[➔ musarapp.com](https://www.musarapp.com)





ATTIVITÀ SEO

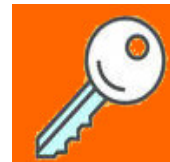


611.258

(+32% rispetto al trimestre precedente)

Utenti hanno visitato il sito tramite ricerca organica

Utenti che sono arrivati al sito web tramite ricerca sui motori di ricerca. E' un indice del livello di ottimizzazione generale delle pagine web del sito: più la % è elevata - circa il 50% in questo caso - più si può ritenere soddisfacente l'ottimizzazione.



130.700

(+31% rispetto al trimestre precedente)

Keyword posizionate

La totalità delle keyword con le quali il sito web si è attualmente posizionato sui motori di ricerca. Ciascun mercato viene trattato dai motori di ricerca in maniera separata: per Google Italia visittuscany.com ha 45.200 keyword posizionate; per Google USA 33.000; per Google UK 9.900; 42.100 keyword posizionate sui restanti »mercati» internazionali.

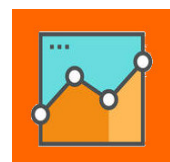


12.688

(-22% rispetto al trimestre precedente)

Url indicizzate

Indica lo stato di indicizzazione del sito web, ovvero quante pagine Google ha correttamente ricevuto, scansionato ed indicizzato e aggiunto nel proprio all'indice. Utile per verificare se il sito presenta problema tecnici che possono impedire la corretta "lettura" da parte dei motori di ricerca.



2,8%

(-2% rispetto al trimestre precedente)

CTR medio (rapporto tra impression e click ricevuti)

Indica il rapporto tra il numero di volte in cui il sito è "comparso" a seguito di ricerca per keyword su Google ed il numero di volte in cui queste "comparsa" hanno generato un click. Utile per comprendere sia l'interesse del pubblico che la corrispondenza tra i contenuti prodotti e gli interessi specifici del pubblico.



VALUTAZIONE GENERALE

Nel trimestre considerato, il dato positivo è la crescita del traffico, con circa il 30% di visitatori in più rispetto al periodo precedente. Ciò è sicuramente influenzato dalla congiuntura stagionale ma va anche di pari passo con il processo di miglioramento di alcuni aspetti SEO: interessante in questa ottica l'aumento del 32% del traffico organico, nonché l'aumento sostanziale delle keyword posizionate sui motori di ricerca.

Da segnalare l'aumento evidente del traffico proveniente da dispositivi mobili che, nel trimestre, ha rappresentato il 70% circa del traffico complessivo. Un'evidenza che impone delle riflessioni importanti in merito ai prossimi interventi evolutivi della versione mobile del sito web.

Di contro, ed in linea con il trimestre precedente, continua a scendere il contributo che i canali social, in generale, hanno apportato come fonte di traffico (-18%). In discesa anche i tassi di engagement relativi ai contenuti prodotti sui canali social. Il calo generale, con picchi su entrambi i canali Facebook (ITA-ENG), è in gran parte motivato dagli evidenti segnali di flessione di questo social network nelle performance organiche. Infine, il calo percentuale nell'indicizzazione delle url (come nel trimestre precedente), ci suggerisce di dover migliorare alcuni aspetti tecnici e di programmazione in ottica SEO.



www.fondazionesistematoscana.it